



© Ein Tool von www.buchtaube.ch
(2019)

Wie ich die Preise meines Buchs berechne

(Die erste bestellte Seite im Buch erhält Seitennummer 1)


1. Sie brauchen **Zeit!**

Einen kurzen Text zu verfassen braucht mehr Zeit, als ein langer. Boris Leonidowitsch Pasternak nahm sich für seinen «Doktor Schiwago» 25 Jahre Zeit. Recherche, Reflektion, Diskussion, Gedankenmodelle, Niederschrift, Kritiken, Korrekturen, etc. sind weitaus anspruchsvoller, als das Tippen einer Kurznachricht.

2. Den **Umriss** und den **Kern** Ihrer Geschichte kennen

Werden Sie sich bewusst, was Sie dem Leser erzählen wollen. Fassen Sie für sich den Kern auf einer halben Seite zusammen. Ergänzen Sie diesen mit notwendigen Zusatzinformationen, dass der Leser alles nachvollziehen kann. Geben Sie nicht alles von Anfang an Preis, sondern häppchenweise.

3. **Strukturieren** Sie Ihr Manuskript

Strukturieren Sie Ihre Textelemente chronologisch. Formatieren Sie diese Struktur einheitlich. Arbeiten Sie mit Überschriften. Kennzeichnen Sie diese während der Bearbeitung farblich. Der Pinsel  vereinfacht Ihnen die Formatübertragung. Drucken sie möglichst alles in Schwarz-Weiss.

Ü1 Überschrift 1

Ü2 Überschrift 2

Textkörper

Bildunterschriften

Fusszeile

Theaterstücke, Drehbücher, Belletristik Zeitungsartikel oder wissenschaftliche Arbeiten sind unterschiedlich strukturiert.

Der ästhetisch schönen Gestaltung (Layout) und der Silbentrennung nehmen Sie sich erst ganz am Schluss an.

Verwenden Sie ein Inhaltsverzeichnis!

Bezüglich der Versandkosten berücksichtigen Sie in Ihrem Design die Dicke und das Gewicht Ihres Werks.

4. Eignen Sie sich einen gepflegten **Sprachstil** an

Wer schreibt, bleibt. - Das Geschriebene ebenso.

Geschriebenes Deutsch unterscheidet sich wesentlich vom gesprochenen Deutsch. Ihr Anspruch ist ein reineres Deutsch zu beherrschen, als 70% der Muttersprachler. Eine gepflegte Sprache ist rar. Deshalb weckt sie bei ihren Lesern angenehme Aufmerksamkeit. - Das ist logisch. Anspruchsvoll auch. Ihr Schreibstil ist unverkennbar. Bleiben Sie authentisch. Manche Menschen erraten hinter einem Schriftstück den Autor.

5. Desillusionieren Sie Ihre Erwartung vom **Gewinn**

Nur wenige Autoren können sich mit Schreiben ihren Lebensunterhalt einbringen. Nicht selten sind Erstausgaben auffallend günstig gefertigt. Überblicken Sie die Kosten:

Titel		<i>Mathe für Autoren</i>	
Auflage		200	Stückpreis
Ladenpreis			29.00
Marge Laden	20%		5.80
Fixmarge Buchzentrum	15%		4.35
Versand ab Verlag		3,770.00	18.85
Postpreise		400.00	2.00
Versandarbeit + Werbung		1,000.00	5.00
Zollgebühr		70.00	0.35
Herstellung Papier		1,000.00	5.00
Grafische Gestaltung		-	-
Übersetzung		-	-
Lektorate		800.00	4.00
Autor		500.00	2.50

Bild 1: Nur blaue Zellen ausfüllen, grüne Zellen werden automatisch berechnet.

Sie haben es geschafft. Sie sind genial! Lassen Sie sich das nur nicht in den Kopf steigen. Denn noch sind Sie nicht entdeckt. Ohne Marketing läuft gar nichts. Rechnen Sie mit 20 Exemplaren für Ihre Freunde und mit mindestens 50 Exemplaren zu reinen Marketingzwecken: Türklinken reinigen, Vorlesungen halten, Internetauftritt, Interviews geben, Ruf aufbauen und pflegen.

Wir wünschen Ihnen viel Spass und Glück!
Ihr Team Buchtaube